

# Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

*Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido*

La comunicación es algo innato a todo ser humano. No es posible evitarla, ya sea de modo formal o informal, siempre estamos enviando mensajes a nuestros iguales con algún tipo de propósito.

El marketing viral está concebido para que las ideas se propaguen entre las personas de igual modo que lo haría un virus biológico, gracias a la democratización en el uso de Internet.

La misión del marketing viral es que un mensaje, por lo general con contenido comercial —aunque no necesariamente—, más o menos explícito, tenga la capacidad de involucrar a sus receptores y que éstos se encarguen, voluntariamente, de su retransmisión entre sus contactos y allegados.

Este libro enseña los conceptos básicos del marketing viral, así como las principales técnicas que se utilizan para su desarrollo práctico, todo ello desde una perspectiva de gestión.

La propagación viral de ideas es algo que los usuarios de Internet ya están experimentando ¿Su organización aún no?

Índice

¿Qué es el marketing viral?- Principales técnicas de marketing viral.- Viral incentivado.- Viral buzz (rumores).- Viral de compromiso.- Viral de utilidad.- Listados y rankings.- Juegos virales (advergaming).- Viral de descubrimiento.- Humorístico.- Los virus negativos o bulos.- Clasificación complementaria de técnicas virales.- Referencias bibliográficas.

- [Marketing Masters: Ready, Set, Grow Your Market](#)
- [Pricing and the Sales Force](#)
- [The Go-Getter: A Story That Tells You How To Be One](#)
- [Sales Awareness: Professional Sales Essentials](#)
- [High Performance Sales Organizations: Creating Competitive Advantage in the Global Marketplace: Creating Competitive Advantage in the Global Marketplace](#)
- [Systems for Success: The Complete Guide to Selling, Leasing, Presenting, Negotiating & Serving in Commercial Real Estate](#)
- [Great Little Book on Successful Selling \(Brian Tracy's Great Little Books\)](#)
- [International Financial Institutions and Their Challenges: A Global Guide for Future Methods](#)
- [100 Great Innovation Ideas \(100 Great Ideas\)](#)
- [Ultimate Selling Guide, The](#)
- [Enterprise Marketing Management: The New Science of Marketing](#)
- [Understanding the Professional Buyer: What Every Sales Professional Should Know About How the Modern Buyer Thinks and Behaves: Volume 1](#)
- [A Better Way to Sell: Mastery of Sales Through Mastery of Self](#)
- [Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter \(Divulgación\) \(Spanish Edition\)](#)
- [Pasión y gestión: Claves del ciclo Macri en Boca \(Spanish Edition\)](#)
- [Sell Like the Best: Meeting Your Goal Is Easier Than It Looks!](#)
- [El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital \(Libros profesionales\) \(Spanish Edition\)](#)
- [How to Buy and Sell \(Just About\) Everything: More Than 550 Step-by-Step Instructions for Everything From Buying Life Insurance to Selling Your Screenplay to Choosing a Thoroughbred Racehorse](#)
- [Case Studies in Marketing](#)
- [Win Win: How to get a winning result from persuasive negotiations](#)

## Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) Summary Details

Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido ebook read online.

This Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido book is simply not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is usually information inside this e-book incredible fresh, you will get information which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This kind of Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido without we recognize teach the one who studying it become critical in imagining and analyzing. Don't become worry Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido can bring whenever you are and not make your carrier space or bookshelves' become full because you can have it within your lovely laptop even telephone. This Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido having great arrangement in word as well as layout, so you will not sense uninterested in reading.

### Editorial

The book Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido has a lot info on it. So when you check out this book you can get a lot of advantage. The book was published by the very famous author. This articles author makes some research ahead of write this book. This book very easy to read you may get the point easily after looking over this book. The book Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido can give more knowledge and information about everything you want. So just why must we leave the good thing like a book Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido? Some of you have a different opinion about book. But one aim that will book can give many details for us. It is absolutely suitable. Right now, try to closer with the book. Knowledge or facts that you take for that, it is possible to give for each other; you could share all of these. Book Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido has simple shape nevertheless, you know: it has great and large function for you. You can seem the enormous world by available and read a book. So it is very wonderful. Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido

Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido epub PDF read Online Download.

## **Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido Reader Review Online**

La comunicación es algo innato a todo ser humano. No es posible evitarla, ya sea de modo formal o informal, siempre estamos enviando mensajes a nuestros iguales con algún tipo de propósito.

El marketing viral está concebido para que las ideas se propaguen entre las personas de igual modo que lo haría un virus biológico, gracias a la democratización en el uso de Internet.

La misión del marketing viral es que un mensaje, por lo general con contenido comercial —aunque no necesariamente—, más o menos explícito, tenga la capacidad de involucrar a sus receptores y que éstos se encarguen, voluntariamente, de su retransmisión entre sus contactos y allegados.

Este libro enseña los conceptos básicos del marketing viral, así como las principales técnicas que se utilizan para su desarrollo práctico, todo ello desde una perspectiva de gestión.

La propagación viral de ideas es algo que los usuarios de Internet ya están experimentando ¿Su organización aún no?

Índice

¿Qué es el marketing viral?- Principales técnicas de marketing viral.- Viral incentivado.- Viral buzz (rumores).- Viral de compromiso.- Viral de utilidad.- Listados y rankings.- Juegos virales (advergaming).- Viral de descubrimiento.- Humorístico.- Los virus negativos o bulos.- Clasificación complementaria de técnicas virales.- Referencias bibliográficas. **Técnicas de marketing viral (Libros Profesionales) (Spanish Edition) by Miguel Angel Montañés del Río, César Serrano Domínguez, José Aurelio Medina Garrido ebook PDF online**